

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Forår 2024
Institution	Himmerlands erhvervs- og gymnasieuddannelser
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Erhvervs-case
Lærer(e)	Charlotte Langerskov (Afsætning) & Jacob Nielsen (Virksomhedsøkonomi)
Hold	2ab

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Erhvervs-case forløb 1 (ca. 12 lektioner)
Forløb 2	Arbejde med eksamenscase - Fusion (ca. 17 lektioner)
Forløb 3	Arbejde med DM case – PureGym (ca. 18 lektioner)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Erhvervs-case forløb 1
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none">• Forståelse for erhvervsøkonomisk metode og case-baseret projektarbejde• Forståelse for gruppedannelses- og kreative processer• Overordnet forståelse for centrale begreber i erhvervs-case herunder: Situationsanalyse, kritiske succesfaktorer, udfordringer løsningsforslag, konsekvenser og metodeovervejelser• I forløbet er der særligt fokus på indsamling af viden om virksomhedens interne og eksterne forhold herunder:<ul style="list-style-type: none">○ Indsamle interne og eksterne data og informationer○ Karakteristik af virksomheden og analyse af dens forretningsmodel
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none">• Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold• Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling
Kernestof	<ul style="list-style-type: none">• Introduktion til case arbejde• Økonomiske kompetencer• Gruppedannelse og kreative processer• Centrale begreber i Erhvervs-case – kort intro• Informationsøgning og informationsindsamling (Besøg fra bibliotekar)• Analyser af interne og eksterne forhold
Anvendt materiale.	Kapitel 1-4 i Bogen Erhvervs-case, Systeme
Arbejdsformer	Kombination af klasseundervisning og arbejde med opgaver fra bogen og en afgrænset case i grupper (Retnemt)

Forløb 2	Arbejde med eksamenscase - Fusion
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Forståelse for forretningsmodel og strategisk analyse • Forståelse for identificering af KSF, løsningsforslag, konsekvenser ved løsningsforslag • Kendskab til indholdet i synopsis
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer • Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Informationssøgning • Forretningsmodel og strategisk analyse • Identifikation af KSF, løsningsforslag ved brug af kreative processer • Konsekvenser og ræsonnementer • Synopsis
Anvendt materiale.	Bogen Erhvervs-case, Systime
Arbejdsformer	Kombination af klasseundervisning og arbejde med opgaver og en afgrænset case i grupper samt præsentation af case.

Forløb 3	Arbejde med DM case - PureGym
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser • Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer • Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling • Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater”
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer • Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Informationssøgning • Forretningsmodel og strategisk analyse • Identifikation af KSF, løsningsforslag ved brug af kreative processer • Konsekvenser og ressonnementer • Synopsis • Metode
Anvendt materiale.	Bogen Erhvervs-case, Systime
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde og præsentation